

# Tentoonstellingen in De Markten >>

De Markten bevindt zich in het centrum van een internationale stad, op het kruispunt van het lokale en het grootstedelijke. Dat is vanaf het begin een heel essentieel element geweest in de ontwikkeling van de werking. In het verlengde hiervan zijn dus ook in de ontwikkeling van het tentoonstellingswerk van De Markten grootstedelijkheid/internationaliteit en/of lokale benadering belangrijke keuzes.

De Markten wil verder werken aan coherentie in het geheel van de programmering. Aanbieden van kwaliteit staat voorop. Daarnaast willen we dat de uitstraling van de verschillende deelprogramma's én hun wisselwerkingen, eenzelfde visie aantonen wat betreft de benadering van de actoren (artiesten / participanten / bezoekers / toeschouwers) : ruimte voor creativiteit en eigen inbreng, participatieve aanpak, voelbare dynamiek. Binnen deze keuzes kan De Markten zowel producerend als receptief optreden, of in samenwerking.

## **• Uitgangspunten**

De Markten heeft zich in de loop der jaren geprofileerd op tentoonstellingswerk vanuit de specifieke eigenheid van een gemeenschapscentrum in de Brusselse binnenstad :

1. als gemeenschapscentrum willen we participatie van velen en op vele terreinen vooropstellen
2. we willen dat in de programmering een sterke dynamiek voelbaar is
3. de educatieve opdracht is een essentieel gegeven

> 1. De Markten kiest voor een brede, niet specialistische programmering, waarbij actuele kunstenaars uit het stadscentrum in het bijzonder gekoesterd worden. De brede en niet specialistische programmering moet ook zichtbaar

worden in het publieksbereik. We kiezen dus niet voor de exclusiviteit van één benadering. Eclectisme is een belangrijk gegeven in een stedelijke omgeving en dat moet herkenbaar zijn in de programmering.

> 2. De Markten wil een oord zijn voor stedelijke projecten waar actuele kunstenaars kansen krijgen, waar actuele kunstenaars uit het stadscentrum hun kunnen mogen tonen. De keuze van De Markten voor het jonge, stadse geweld is niet zozeer evident, dan wel logisch. Vaak voelen kunstenaars zich extra thuis in het drukke gewoel van een grote stad: vooral jonge mensen die blijvend op zoek willen gaan naar inhoud, concept en vormgeving met de maatschappelijke omgeving die hen inspireert en uitdaagt.

> 3. Belangrijk in dit verband is dat De Markten probeert heel duidelijk te zijn in zijn positionering in de stad: we zijn een Vlaams gemeenschapscentrum dat open staat voor alle stadsbewoners. Deze positionering proberen we niet alleen, en hoe moeilijk ook, waar te maken in alle aspecten van de programmering, we willen ook graag dat het huis deze uitstraling heeft.

De Markten wil daarin ook duidelijk stelling innemen: we staan voor het werken aan de leefkwaliteit van deze stad en de keuzes zijn dan ook hierop geënt.

## **• Doelgroepen en publiek**

Het publiek van De Markten is zeer divers en dat willen we nog versterken : het publiek moet de afspiegeling zijn van de stadsbevolking in alle kleuren en culturen.

Zoals gezocht wordt naar inhoudelijke verbanden tussen de programmering binnen de verschillende basisfuncties, zo ook groeit er een duidelijke wisselwerking tussen de participerende publiekssegmenten. Deelnemers aan kunstcursussen bezoeken de lopende tentoonstellingen, bezoekers van

tentoonstellingen volgen vormingsprogramma's over aanleunende thema's, zelfs onze verenigingen wagen zich regelmatig in de tentoonstellingszalen en komen wel eens langs op een vernissage.

Dit wordt ook bewust gestimuleerd: De Markten vindt het bijzonder belangrijk zeer toegankelijk te werken naar verschillende doelgroepen. Zonder aan de kwaliteit van het product te raken, die is prioritair, wordt bijzonder geïnvesteerd in het aantrekkelijk maken van het aanbod in de culturele spreiding en uitstraling, dus evenzeer de tentoonstellingen, voor de totaliteit van het publiek van De Markten. Participatieverbreding is hier een opdracht, geen modewoord. Het aantrekkelijk en toegankelijk maken, zonder aan de kwaliteit te raken, wordt bevorderd door onder meer het aanbod van begeleidingen naar scholen en verenigingen, kwalitatieve maar laagdrempelige promotie, individuele contactname...

#### **• Educatieve opdracht.**

De Markten heeft als gemeenschapscentrum een cultuurspreidende maar heel sterk ook een educatieve opdracht. Verhogen van de culturele competentie door participatieverbreding is een scherp aandachtspunt in de tentoonstellingsomkaderende werking. Om deze werking te realiseren worden verschillende wegen gevolgd.

Een eerste is uiteraard het ruim ter beschikking stellen van gratis publieksinformatie (brochures, geafficheerde toelichtingen), laagdrempelige rondleidingen. De bewakingsopdracht wordt gecombineerd met een informatieopdracht. Naar het onderwijs toe wordt, telkens in de mate van het mogelijke, een aanbod van begeleide groepsbezoeken gerealiseerd, naverwerkingsprogramma's enzovoort. Belangrijk is daarnaast de programmering van kunsteducatieve tentoonstellingen voor kinderen en jongeren.

We willen ook de tentoonstellingen aantrekkelijk maken door het aanbieden van begeleide bezoeken aan verenigingen en aan cursusgroepen van binnen of buiten De Markten (lesgroepen Nederlands, lesgroepen laaggeschoolden, opleidingsgroepen van buurtprojecten, lesgroepen kunstcursussen,...).